

Diario de Ávila.es

V Centenario

"Huellas de Teresa" dirige sus actos promocionales al vecino Portugal

diariodeavila.es - viernes, 17 de abril de 2015

Se trata de unas jornadas profesionales enmarcadas en el Plan de Promoción y Comercialización elaborado con Turespaña

La ruta 'Huellas de Teresa' se ha vestido de largo esta semana en Portugal y lo ha hecho en colaboración con Turespaña, a través de la Oficina Española de Turismo en Lisboa, y la Embajada de España en Portugal. La intención es aprovechar la proximidad geográfica que convierte al país vecino en un mercado muy interesante y por eso se le ha invitado a conocer la figura de Santa Teresa y disfrutar de los actos del V Centenario de su nacimiento. No hay que olvidar que Portugal es el séptimo país emisor de turistas a España y que el gasto medio de nuestros vecinos lusos es superior a la media y que ronda los 100 euros/día. Las acciones celebradas, dirigidas tanto al público final como al sector turístico, medios de comunicación y prescriptores, consistieron por un lado en la inauguración de la exposición fotográfica «Huellas de Teresa» en el Centro Comercial Atrium Saldanha, situado en céntrica Praça Duque Saldanha, y por el que pasan cada día miles de personas que podrán acercarse a la figura de Santa Teresa a través de un recorrido por las 17 ciudades y villas donde dejó corazón y vida: Ávila, Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Beas de Segura, Sevilla, Caravaca de la Cruz, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria, Granada y Burgos. Y, por el otro lado, la Residencia del Embajador de España en Lisboa albergó además una presentación del producto «Huellas de Teresa» dirigida a autoridades, profesionales, prescriptores y colectivos religiosos.